### LEONARDO BENITTES

Brasileiro, Solteiro, 21 anos

Endereço: Av. Olinto Demarchi, 40

São Bernardo do Campo - SP

Cel: 55(11) 95305-9322 / Res.: 55(11) 2786-8050

e-mail: leonardobenittes@hotmail.com

# OBJETIVO – VENDAS – ÁREA COMERCIAL

**Síntese de qualificações**

Desenvolver e coordenar atividades comerciais e administrativas da área de Marketing, executando processos analíticos, visando o atendimento das necessidades do mercado através de análises, ações promocionais, divulgação de produtos, ações dirigidas a rede de distribuição, criação de relacionamento com distribuidores e consumidores. Criando ferramentas para obter resultados positivos para a empresa.

**Experiência Profissional**

**AMP – Indústria e Comércio de peças automotivas – URBA BROSOL (Zmix)**

Cargo: Consultor Comercial / Técnico Início: 05/2017 à Atual

**Atividades**

* Visitas Comerciais / Técnicas á aplicadores, Autopeças e Distribuidores;
* Elaboração de relatórios (análise comercial, análise de mercado);
* Realizar análises para elaboração do planejamento de vendas e ações de marketing;
* Análise e monitoramento de mercado e concorrência, desenvolvimento de pesquisas, lançamento de campanhas;

* Elaboração de Relatórios e análises do Market Share;
* Auxílio no desenvolvimento do Forecast comercial;
* Análises de Ciclo de Vida do Produto;
* Análises de Curva A, B, C em relação a frota circulante;
* Suporte comercial equipe de representantes dos principais distribuidores de Autopeças;
* Elaboração a implementação de campanhas incentivos de vendas;
* Divulgação de novos produtos, promoções. Direcionamento de material promocional (Catálogos, Brindes, Impressos, Produtos, entre outros).
* Promover relacionamento com distribuidores, varejistas e aplicadores;
* Propagar e promover a linha de produtos e ter como meta principal alavancar as vendas;
* Pesquisa de mercado pós-venda (qualidade dos produtos, satisfação do cliente, aceitação produto);

**Innova Repres. e Consultoria Empresarial Ltda.**

Cargo: Assistente de Marketing Início: 01/2015 a 02/2016

**Atividades**

• Análise de tendências de mercado e concorrência, desenvolvimento de pesquisas, informação sobre custos de criação, produção e lançamento de campanhas.

• Controle de processos e meios de comunicação utilizados em campanhas.

• Administração de redes sociais, definição de veículos de comunicação e análise de resultados de ações publicitárias e a receptividade do público.

 • Acompanhamento e melhoria do relacionamento entre empresa e clientes, desenvolvimento de promoções e lançamento de produtos e serviços.

 • Análise de público-alvo, viabilidade de comunicação, controle de material promocional, idealização de campanhas na TV, jornais, revistas, outdoors, encartes e folhetos.

**Formação Acadêmica**

* Ensino Superior de Tecnologia em Marketing – Universidade Metodista – Concluído
* Técnico em Informática – Anhanguera/2013
* Ensino médio – Concluído

# Idiomas

* Inglês Avançado - Institute Yázigi (MIP 2) - Concluído
* Espanhol Intermediário

# Informática

Profundo conhecimento no Pacote Office